



АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЕНБЕКШИКАЗАХСКОГО РАЙОНА

Практические рекомендации по органической сертификации сельскохозяйственных товаропроизводителей Енбекшиказахского района



Эта брошюра разработана и опубликована в рамках проекта "ОДАК-Енбекшиказахский Альянс для устойчивого экономического и человеческого развития".



Проект финансируется
Европейским Союзом

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ	3
Процесс сертификации	4
Органическая инспекция.....	5
Выбор органа по сертификации	6
ПОШАГОВАЯ СХЕМА ПЕРЕХОДА К ОРГАНИЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ	7
СЕРТИФИКАЦИЯ ГРУППЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	9
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ (СВК) В КООПЕРАТИВЕ «ФЕРМЕРЫ ШЕЛЕКА»	11
РЕЗЮМЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ	20
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая брошюра подготовлена специально для сельских товаропроизводителей и специалистов АПК Енбекшиказахского района, членов Альянса ОДАК. При ее подготовке учтены пожелания и предложения участников семинаров, проведенных в рамках деятельности Проекта Европейского Союза «ОДАК – Енбекшиказахский альянс для устойчивого экономического и человеческого развития».

В рамках реализации проекта ОДАК и других инициатив были проведены семинары и консультации в различных селах Енбекшиказахского района Алматинской области, посвященные вопросам развития органического производства. Вместе с фермерами подробно рассматривались такие темы как: Что такое органическое сельское хозяйство; Основные требования к производству органической продукции; Возможности развития органического сельского хозяйства в Енбекшиказахском районе Алматинской области; Методы органического производства и другие вопросы.

В результате проведенных семинаров и консультаций среди членов сельскохозяйственного кооператива «Фермеры Шелека», который является членом Альянса ОДАК, сформировалась группа мелких и средних производителей, которые заинтересовались в переходе на органическое производство и некоторые из них уже начали практиковать отдельные методы.

При этом, как показывает международная практика, существуют возможности решить данный вопрос через кооперацию и использования такой возможности как сертификацию группы производителей. В настоящее время она используется для сертификации более миллиона фермеров по всему миру. Этот путь поможет фермерам значительно снизить затраты на сертификацию, но при этом выдвигает высокие требования к формированию Системы внутреннего контроля (СВК).

Данная публикация будет полезна для членов кооператива «Фермеры Шелека» и других производителей Енбекшиказахского района и всей Алматинской области, при переходе к органическому производству, поможет разобраться в плюсах и минусах сертификации группы производителей, подготовиться к процессу сертификации.

Следует отметить, что в настоящее время в мире получили развитие процессы сертификации групп производителей, в то же время в Казахстане подобный опыт отсутствует и инициатива членов Альянса ОДАК, по развитию органического производства, создаст прецедент и сыграет важную роль в развитии органического сектора в Алматинской области.

Настоящая брошюра подготовлена научным сотрудником Казахского НИИ экономики АПК и развития сельских территорий Климовым Е.В.

Издание данной брошюры поддержано проектом Европейского Союза «ОДАК - Енбекшиказахский альянс для устойчивого экономического и человеческого развития».

Точка зрения, отраженная в данной брошюре, является частным мнением авторов и не отражает точку зрения Европейского Союза по данной теме.

Алматы, 2020 г.

ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

«При переходе на органическое производство сертификация сельхозтоваропроизводителей выполняется исключительно на добровольной основе».

ОРГАНИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ – ЭТО ДОБРОВОЛЬНО!

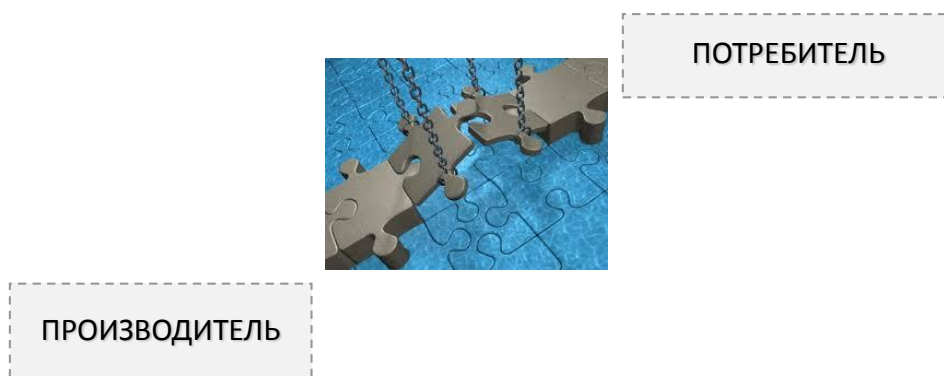
Однако следует учесть, что, если фермер заявляет, что его продукция органическая, то он обязан быть сертифицированным.

Органические стандарты устанавливают определенные требования, а сертификация обеспечивает соблюдение данных требований.

В процедуре сертификации участвует три стороны:

- 1-я сторона - производитель или продавец продукции;
- 2-я сторона - покупатель или потребитель продукции;
- 3-я сторона - независимый от первой и второй стороны орган по сертификации.

СЕРТИФИКАЦИЯ СОЗДАЕТ И УСИЛИВАЕТ ДОВЕРИЕ МЕЖДУ СТОРОНАМИ



Система сертификации призвана обеспечивать соответствие органическим стандартам ВСЕГО ПРОЦЕССА производства и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья до уровня конечной продукции, включая ее упаковку, хранение, маркировку и реализацию.

Таким образом, органической сертификации подлежат как методы и средства сельскохозяйственного производства, так и переработки сырья, изготовления пищевых продуктов и их доставки к потребителю.

В органической системе сертифицируется весь жизненный цикл продукта:

«ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА».

Преимущества органической сертификации:

- определяет статус производителей как органических;
- подтверждает то, что все стадии производства прошли контроль;

- дает право производителю маркировать продукцию как органическую;
- открывает производителю доступ в отдельный сектор рынка с премиальной ценой;
- защищает потребителя от обмана и фальсификации товара на рынке.

Принципы сертификации:

1. законодательная основа;
2. открытость системы сертификации;
3. гармонизация правил и рекомендаций с международными нормами и правилами;
4. открытость информации о правилах и результатах сертификации и закрытость конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну.



После проведения сертификации органической продукции и сырья, а также органического производства выдается сертификат установленного образца, а продукция получает право маркироваться как **«органический продукт»**.

Необходимо отметить, что маркировка «органический» является характеристикой не только продукта, но и всего процесса производства.



Процесс сертификации

Процесс сертификации — это проверка инспекционных документов, оценка результатов инспекции, принятие решения и утверждение в сертификационном комитете. В данном процессе инспектор не принимает участия, что способствует более объективной оценке при предоставлении статуса органического хозяйства.

Основными этапами сертификации являются:

1. предоставление заявки;
2. анализ предоставленной документации;
3. подписание договора и оплата;
4. подготовка к инспекции;
5. инспекция и сертификационные решения;
6. регистрация и выдача сертификата (при условии положительного результата сертификационного аудита).

Необходимые действия для сертификации:

1. Изучить органические стандарты, которые охватывают специальные детали относительно того, что можно и что запрещено.
2. Соответствие стандартам — условия в хозяйстве и методы производства должны соответствовать органическим стандартам.
3. Подготовка документации — потребуются существенная работа с документами, отражающая историю фермы и текущую ситуацию, часто она также включает результаты лабораторных анализов почвы и воды.
4. Планирование — фермер должен составить в письменном виде производственный план, отражающий все производственные процессы: производители семян, месторасположение полей, проведенные работы по удобрению почвы и по контролю над вредителями, методы сбора урожая, расположение хранилищ и т.д.
5. Инспекция — требуются ежегодные инспекции, включающие осмотр всего хозяйства, проверку документов, в том числе и финансовых, устные интервью и т.п.
6. Оплата — годовая плата за инспекции/сертификацию.
7. Ведение записей — письменная работа, ежедневные записи, отражающие фермерскую и маркетинговую деятельность с охватом всех видов работ. Все эти записи должны быть предъявлены инспектору по требованию в любое время.



В дополнение, могут проводиться незапланированные инспекции, а также может потребоваться выполнение лабораторных исследований (продукции, почвы, воды и т.д.).

Органическая инспекция

Инспекция — это выездная плановая проверка предприятия на соответствие его деятельности (всех звеньев производства, переработки, транспортировки и продажи) с требованиями стандартов органического производства. Она включает в себя осмотр самого производства, проверку документов, опрос, отбор образцов, проверку несоответствий предварительной инспекции, заполнение инспекционных документов.

Обычно инспектора проверяют правильность записей, подтверждают через интервью с фермерами действительность органического производства, подкрепляют выводы, используя образцы почвы и продукции, проверяют хранилища, включая взятие образцов пыли, и проверяют процесс переработки.



Виды инспекционных осмотров:

- первичная инспекция,
- регулярная инспекция,
- объявленная инспекция,
- необъявленная инспекция,

-
- инспекция с краткосрочным предварительным извещением,
 - экстренная инспекция.

Минимальное количество инспекционных осмотров предприятия в год зависит от степени риска.

Этапы проведения инспекции:

- Полная проверка соответствия документации предприятия производственной реальности.
- Проверка путем прямого осмотра оборудования, структур и складов.
- Отбор проб в соответствии с ежегодным Планом отбора проб, составляемым уполномоченным департаментом органа контроля, или вследствие возможных сомнений или подозрений о применении недозволённых веществ (с составлением протокола, который подписывается инспектором и представителем предприятия).
- Анализ документации предприятия.
- Составление протокола инспекции и его обсуждение.



Выбор органа по сертификации

В разных странах встречаются разные названия форм компаний, выдающих органические сертификаты, которые, по сути, являются синонимами, такие как: орган контроля, орган по подтверждению соответствия, орган по сертификации, сертифицирующий орган.

Сегодня в мире существует более 500 сертифицирующих органов, работающих в сфере органического производства. Как выбрать сертификационную компанию?

Прежде всего необходимо определиться, для какого рынка производится продукция. Если это внутренний рынок, то необходимо обращаться в компанию, имеющую аккредитацию на национальном уровне. Если, к примеру, планируется экспортировать продукцию в Европейский Союз, то необходимо обратиться в компанию, имеющую соответствующую аккредитацию в Европейском Союзе. При этом компания необязательно должна находиться в Европейском Союзе. А если же планируется, к примеру, часть продукции экспортировать в США, часть в Европейский Союз, а часть реализовать на внутреннем рынке, то желательно обратиться в компанию, которая имеет все три аккредитации.

Итак, для выбора компании нужно учесть следующее:

1. Если есть потенциальный покупатель, то узнать о его пожеланиях к выбору органа по сертификации. Часто покупатели имеют определенные предпочтения.
2. Если такого покупателя нет, то решить, на какой рынок будет реализовываться продукция и по каким стандартам необходима сертификация.
3. Изучите историю сертификационного органа и отзывы о нём. Ответьте на вопрос, достаточно ли авторитетный это орган.

4. Запросите у органа по сертификации документы, подтверждающие необходимую аккредитацию.
5. Сравните коммерческие предложения от органов по сертификации и выберите наиболее подходящие для вас цены.

Наличии конкуренции среди органов по сертификации способствует снижению цены на их услуги. Однако дешевая сертификация не всегда является лучшей. Для органического бизнеса будет гораздо лучше, если инспекция и сертификация будут проходить на высоком уровне, даже если это будет стоить дороже. Орган по сертификации может помочь, обеспечить надлежащие управление качеством, прослеживаемость и целостность продукции. Выбор самого дешевого предложения может в конечном итоге оказаться более дорогим. Существует риск того, что орган по сертификации, который указал дешевую цену, впоследствии может потребовать дополнительных инспекций или лабораторных испытаний, за которые платит производитель. Необходимо убедиться, что в предложение от органов по сертификации включены - расходы на проезд, проживание, лабораторный анализ и т. д.

Выбору органа по сертификации уделено особое внимание, так как встречаются компании, которые присваивают знак органик, не имея на это оснований.

ПОШАГОВАЯ СХЕМА ПЕРЕХОДА К ОРГАНИЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

ПОШАГОВАЯ СХЕМА ПЕРЕХОДА К ОРГАНИЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ	
ШАГ 1 ИНФОРМАЦИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ознакомьтесь с материалами об органическом производстве в сети Интернет, где можно найти общую информацию об органическом производстве, отличия от традиционного, узнать о преимуществах, трудностях и барьерах и т. д.; ▶ Посетите информационные мероприятия (семинары, конференции и т. д.), организуемых Казахстанской федерацией движений органического сельского хозяйства, КазНИИ Экономики АПК и развития сельских территорий, Фондом «Фермер Казахстана» и др.
Шаг 2 ОБУЧЕНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Обратитесь к специалистам-консультантам за помощью для получения соответствующих консультаций и поддержки; ▶ Посетите предприятия, которые уже перешли на органическое производство. Как правило, органические фермеры очень открыты. ▶ Узнайте о слабых сторонах, проблемах и методах их решения в условиях органического производства; ▶ Изучите каналы сбыта органической продукции и особенности маркетинга

ШАГ 3

Оценка и планирование

- ▶ На основе полученных знаний дайте себе ответ на вопрос «Готовы ли вы стать органическим?», «Хватит ли ресурсов на период конвертации?». «Кто будет покупать вашу продукцию, если вы станете органическим?» и т. п.;
- ▶ Разработайте план хозяйственной деятельности в условиях перехода на органические системы;
- ▶ Разработайте собственную маркетинговую стратегию (кто покупатель? какие каналы сбыта? какой орган сертификации? какие стандарты? и др.);
- ▶ Подготовьте необходимую информацию для сертифицирующей компании: Кто вырастил урожай? (Регистрация); Где находится производитель? (Место); Продали ли производитель, что намечалось? (Оценка урожая); Как продукция попала от фермера к экспортеру? (Запись о продаже); Где продукция хранилась во время перевозки? (Регистрация хранилищ).

- ▶ Исходя из стандартов, выбранных в маркетинговой стратегии, обратитесь к органу сертификации имеющего соответствующую аккредитацию, для получения бланка заявления;

Важно знать!

Орган сертификации не имеет право оказывать консультаций, поэтому вы должны быть уже хорошо подготовлены, и не пытаться пропустить шаги выше.

ШАГ -Сертификация

- ▶ Заполнение и передача заявки соответствующему уполномоченному органу сертификации;
- ▶ Назначение даты проведения проверки;
- ▶ Определение продолжительности переходного периода (1-3 года) в зависимости от исходного состояния хозяйства и его отрасли;
- ▶ Последующий сбор информации об органическом производстве и рынках сбыта продукции;
- ▶ Проведение первой ежегодной инспекции хозяйства и отчет инспектора перед органом сертификации;
- ▶ Получение сертификата органического производителя.

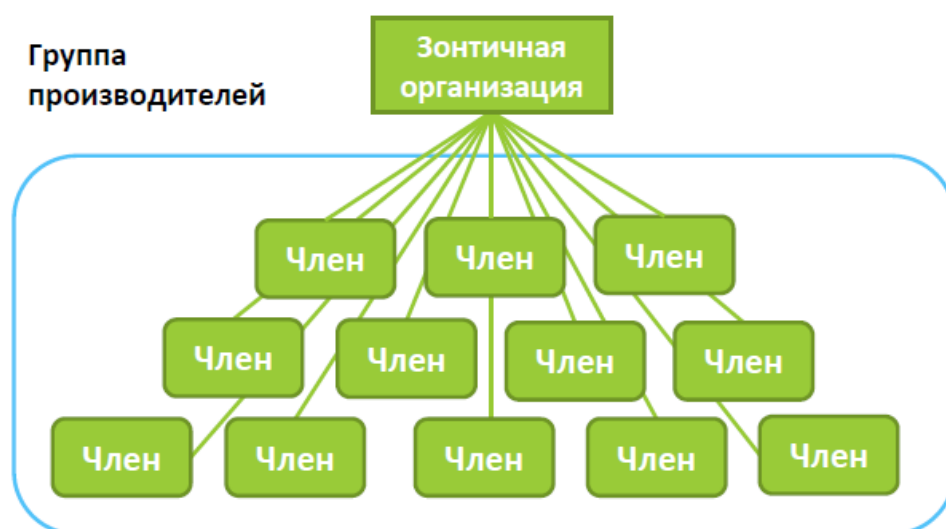
СЕРТИФИКАЦИЯ ГРУППЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сертификация группы производителей — это сертификация организованной группы мелких производителей со схожими системами ведения сельского хозяйства и производства.



При сертификации группы она сертифицируется как одно целое, где члены группы разделяют расходы на обучение и сертификацию, но при этом разделяется и ответственность. То есть, если будут нарушения хоть одного производителя, то ответственность несут все члены группы.

При групповой сертификации действует система внутреннего контроля, и только некоторые участники группы проверяются внешним сертифицирующим органом. Групповая сертификация отличается от сертификации зонтичной организации (как при контрактном фермерстве), где проверяются и сертифицируются все члены группы.



Возможна выборочная сертификация некоторых членов группы

Отдельные члены группы не могут использовать сертификат независимо друг от друга (в качестве отдельных производителей в целях продажи и рекламы).

Международная федерация движений органического сельского хозяйства (IFOAM) определяет следующие требования к группе:

- a. группы должны состоять из предприятий с аналогичными системами производства:
- b. обширные сельскохозяйственные угодья, производственное оборудование и продавцы не должны включаться в инспекционную систему

-
- с. члены группы должны находиться в географической близости;
 - d. группа должна быть достаточно большой и иметь достаточно ресурсов для поддержания жизнеспособной системы внутреннего контроля, которая обеспечивает соответствие отдельных членов производственным стандартам объективным и прозрачным образом:
 - e. группа должна проводить согласованную торговую политику.

Основные принципы сертификации группы:

1. Значительная часть инспекционной работы проводится внутренними проверками в рамках работы системы внутреннего контроля, созданной группой.
2. Внешний контрольный орган проверяет и оценивает эффективность системы внутреннего контроля и сертифицирует группу в целом.

Сертификация группы дает следующие преимущества:

- Снижает стоимость сертификации по сравнению с индивидуальной сертификацией фермера.
- Облегчает фермерам переговоры с покупателями.
- Экономит затраты, понесенные членами группы при транспортировке своей продукции на рынок.
- Решает проблемы мелкотоварности и обеспечивает покупателей необходимым объемом и ассортиментом продукции.
- Решает проблемы качества для покупателей и переработчиков.
- Способствует распространению знаний / информации среди большого числа фермеров.

Групповая сертификация основана на концепции внутренней системы качества, состоящей из:

- Внедрение Системы внутреннего контроля
- Внутренние стандарты
- Оценка рисков.

Органы по сертификации и инспекции при сертификации группы оценивают, прежде всего документацию Внутренней системы качества, квалификацию персонала и не обязательно все хозяйства, которые являются участниками группы, а лишь выборочно.

Ниже приведены минимальные требования для создания Внутренней системы качества для групп производителей:

- Разработка Системы внутреннего контроля (СВК)
- Определение группы производителей
- Полное информирование о групповой сертификации
- Определение квалифицированного персонала для поддержания системы внутреннего контроля

- Подготовка руководства Внутренней системы Качества, содержащего политику и процедуры
- Внедрение политики и процедур

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ (СВК) В КООПЕРАТИВЕ «ФЕРМЕРЫ ШЕЛЕКА»

Систему внутреннего контроля можно определить, как систему контроля, организованную внутри компании в целях осуществления упорядоченной и эффективной работы организации (Рис. 1.)

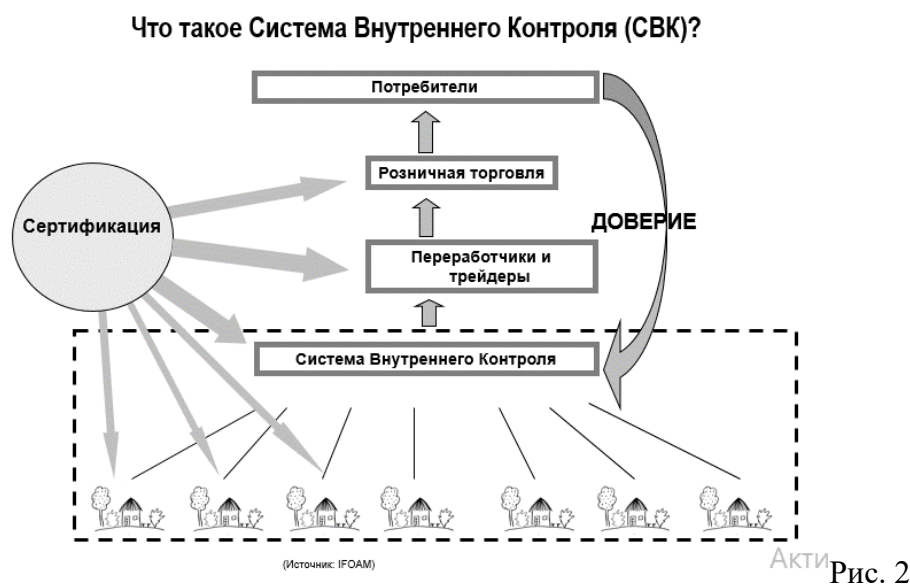


Рис. 2

Система внутреннего контроля базируется на следующих принципах:

1. Все фермеры связаны договорными обязательствами — производить органические сельскохозяйственные культуры.
2. Система контроля обеспечивает проведение внутренних инспекций и обучение фермеров.
3. Проводятся внутренние инспекции по утвержденным процедурам.
4. Система внутреннего контроля связана с ведением большого объема документации (например, контракты, описания производственных единиц, мелких земельных собственников, отчеты инспекции, оценки и акты урожая, перечень одобренных фермеров, отчеты внешних инспекций).
5. Органический производственный процесс контролируется и документируется.

Структура системы внутреннего контроля — документально оформленная система управления, к которой предъявляются следующие требования:

- у группы имеется квалифицированный персонал для реализации системы внутреннего контроля;

- ведется основная документация, которая включает в себя:
 - карты / общие планы местности;
 - полный список членов группы;
 - описание фермы/поля или производства;
 - подписанное членами группы соглашение;
 - оценку продуктивности/дохода;
- имеется протокол о проведении внутренней инспекции с описанием и результатами;
- имеются документы, описывающие систему контроля организаций, находящихся в периоде перехода от неорганического к органическому производству;
- процедуры исключения из группы членов, не соответствующих требованиям;
- процедуры принятия новых членов;
- процедуры оценки рисков.

Ключевые вопросы при построении системы внутреннего контроля в СПК «Фермеры Шелека»:

- Какую структуру будет иметь система внутреннего контроля?
- Кто будет разрабатывать документы для внутреннего контроля?
- Кто будет принимать решения об одобрении хозяйств в качестве органических и о санкциях к нарушителям?
- Как будут организованы проверки?
- Как обеспечить эффективность и надежность внутренних проверок?
- Какие меры предпринять для обеспечения прослеживаемости?



В кооперативе «Фермеры Шелека» каждый фермер который планирует перейти на органическое производство должен подписать договор, в котором он обязуется соблюдать внутренние правила органического производства. В таблице 1. Предоставлен пример внутренних правил.

Таблица 1. Внутренние правила органического производства кооператива «Фермеры Шелека» (пример)

	Тема	Обязанности
Для всего хозяйства		
1)	Обучение и встречи	Посещать обучающие мероприятия кооператива «Фермеры Шелека» по органическому производству и Системе внутреннего контроля. Принять участие как минимум в 3 из 5 встреч.

2)	Документация	Вести журналы производства и другую необходимую документацию. Хранить квитанции о приобретенных материалах.
3)	Наемные рабочие	Обеспечить справедливое обращение и оплату наемного труда; не эксплуатировать детский труд.
4)	Животные	Не обращаться жестоко с животными. Не применять в качестве профилактики антибиотики и гормоны роста. Компостировать навоз, не загрязняя водные источники.
5)	Биоразнообразие	Применять смешанные посевы, защищать естественные места обитания животных.
6)	Управление отходами	Не выбрасывать на полях экологически опасные материалы (например, изделия из пластмассы, батарейки и т.п.)
	Управление органическими участками	
7)	Органическое хозяйство	Не применять на органических сельскохозяйственных культурах синтетические химические вещества. Не использовать ГМО.
8)	Изоляция органических участков	Создавать буферную зону (необходимое расстояние, изгородь и др.) между участками на которых вносятся пестициды. Убедитесь, что поливная вода с полей, где применяются химические удобрения или пестициды, не попадает на органический участок.
9)	Почва и водосбережение	Реализовать меры по предотвращению эрозии почвы, увеличению инфильтрации и сохранению влажности почвы (например, террасирование, гребни, контурная посадка, покровные культуры, мульчирование).
10)	Севооборот	Применять севооборот.
11)	Рассада и семена	Применять только органические семена и саженцы. При их отсутствии можно использовать обычные, но непротравленные.
12)	Управление питательными веществами	Не сжигать растительные остатки. Использовать органические удобрения, с разрешения внутреннего инспектора.
13)	Борьба с вредителями, болезнями и сорняками	Использовать профилактические меры в борьбе с вредителями и болезнями (ротация и смешивание культур, использование репеллентов, ловушек); не использовать химические пестициды или гербициды. Использовать СЗР с разрешения внутреннего инспектора.

Внутренние инспекторы, то есть инспекторы внутри кооператива «Фермеры Шелека» должны инспектировать хозяйства не реже двух раз в год. При этом должен быть создан Внутренний комитет по соответствию (или определен сотрудник), который будет заниматься несоответствиями по установленным процедурам и решать, может ли конкретный член группы быть утвержден для сертификации. Ниже на рисунке 3 представлена предлагаемая структура Системы внутреннего контроля (СВК).

Участники, функции и инструменты СВК



Рис 3.

Ниже в таблице представлен пример того, как могут быть распределены роли и обязанности каждого участника в Системе распространений знаний (СРЗ) и в Системе внутреннего контроля (СВК).

Таблица 2. Возможные роли и обязанности в СРЗ и в СВК в кооперативе «Фермеры Шелека»

Структура	Обязанности в СРЗ	Обязанности в СВК
Комитет по соответствию		<ul style="list-style-type: none"> - Утверждение перечня несоответствий и применяемых санкций - Утверждение статуса органического производителя на основе отчетов об инспекциях - Решение об исключении производителей из группы из-за несоблюдения внутренних стандартов - Рассмотрение обращений производителей на решения внутренних инспекторов или менеджера СВК
Менеджер СРЗ / СВК	- Разработка, управление и пересмотр системы обучения (учебные планы, учебные материалы).	- Разработка, управление и пересмотр СВК (процедуры, формы и т. д.)

Структура	Обязанности в СРЗ	Обязанности в СВК
	<ul style="list-style-type: none"> - Обучение методикам преподавания персонала. - Координация совместных научных исследований. - Контроль за обучающими мероприятиями, техническими консультациями и обменом опыта. 	<ul style="list-style-type: none"> - Обучение специалистов по распространению знаний по аспектам СВК. - Обновление и анализ центральной базы данных. - Контроль за внутренней инспекцией (включая повторную проверку отдельных хозяйств) - Решение о санкциях за незначительные несоответствия
Внутренний инспектор	<ul style="list-style-type: none"> - Консультации ведущих фермеров. - Обучение производителей. - Посещение каждой фермы не менее двух раз в сезон. - Мониторинг выполнения рекомендаций. - Выявление проблем на местах и разработка соответствующих решений. - Содействие обмену информацией между фермерами. - Последующие меры по распределению ресурсов и оборудованию 	<ul style="list-style-type: none"> - Контроль ведущих фермеров по соблюдению органических правил. - Ведение реестра производителей (характеристика фермы, расположение полей их размер и т. п.) - Контроль ведения учета и необходимой документации фермерами. - Сбор данных и информации с последующей передачей менеджеру СВК. - Внутренний осмотр каждой фермы (учетные записи, посещение хозяйства, оценка урожайности) - Осмотр складских помещений. - Контроль продаж органической продукции.

Основными задачами Системы внутреннего контроля является: регистрация и обучение фермеров, ведение документооборота производственных показателей, инспекция и оценка хозяйств на предмет соответствия правилам, включая оценку ожидаемого урожая, разработка необходимых форм отчетности. Ниже в таблице представлены перечислены основные процессы, определены ответственные лица и указаны необходимые формы завершения.

Таблица 3. -Рекомендуемые процессы, ответственные и формы отчетности в кооперативе «Фермеры Шелека»

<i>Процессы</i>	<i>Ответственный</i>	<i>Форма отчетности / документы</i>
-----------------	----------------------	-------------------------------------

Подписание контрактов	Менеджер системы распространения знаний (СРЗ)	Договора с фермерами, соглашения по соблюдению внутренних правила группы.
Обучение фермеров органическим методам	Менеджер СРЗ	Журналы истории полей, Карты полей, Планы по обучению, Базы данных по обучению.
Техническая консультация посещений и мониторинг хозяйств	Менеджер СРЗ	Форма регистрации фермера с необходимыми данными.
Инспекция хозяйств	Внутренний инспектор	Инспекционные отчеты
Ведение баз данных	Менеджер СВК	База данных хозяйств с производственными характеристиками.
Утверждение решений для фермерских хозяйств группы	Комитет по соответствию	Отчеты об инспекциях, утвержденный список фермеров
Надзор за внутренней инспекцией	Менеджер СВК / внутренний инспектор	Заполненные отчеты о проверках, реестр всех проинспектированных хозяйств.

Система внутреннего контроля имеет очень важное значение для соблюдения фермерами органических стандартов. Однако, даже при самой сложной системе контроля, невозможно обеспечить 100%-й контроль. Не менее важным является вопрос доверия между фермерами-участниками группы. Фермеры должны понимать, что, если хотя бы один из них нарушает стандарты, под угрозой потери сертификата весь кооператив. Поэтому члены кооператива участвующие в органическом производстве должны четко понимать всю ответственность, которую они берут на себя.

Но в любой группе могут быть фермеры, которые - преднамеренно или по ошибке - нарушают органические стандарты. Чтобы снизить этот риск для фермеров, в кооперативе «Фермеры Шелека», может быть предоставлена возможность выхода из группы и повторного присоединения к ней после прохождения периода конверсии, но только в том случае, если фермер не скрывал свои преднамеренные нарушения.

Если выясняется, что фермер нарушил стандарты, проект должен применить четко определенные санкции. Примеры нарушений и возможных санкций представлены в таблицах 4, 5.

Таблица 4. - Пример применяемых санкций в зависимости от степени нарушения

Степень нарушения	- Санкции	Уровень решений
--------------------------	------------------	------------------------

<p>Очень серьезная</p> <p>(А)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (А1): в случае если фермер сообщил о допущении несоответствия правилам и стандартам – то фермер исключается из группы на один год - (А2): в случае обнаружения инспектором несоответствия – производитель исключается на два года - (А3): в случае использования запрещенных химических веществ - земельный участок переходит на двухлетний период конверсии 	<p>Комитет по соответствию</p>
<p>Тяжелая</p> <p>(Б)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (В1): в случае возможности устранения несоответствия в текущем году выносятся предупреждение производителю и требования по принятию мер по устранению несоответствия. Выполнение данных мер контролируется во время дополнительной внутренней инспекции. - (В2): в случае возможности устранения несоответствия в следующем году выносятся предупреждение производителю и требования по принятию мер по устранению несоответствия на следующий год. Выполнение данных мер контролируется во время дополнительной внутренней инспекции. 	<p>Руководитель Системы Внутреннего Контроля (СВК)</p>
<p>Незначительная</p> <p>(С)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (С1): Выносятся предупреждение производителю и предписываются меры по устранению. Выполнение данных мер контролируется во время следующей внутренней инспекции. В случае повторения: санкция В1. 	<p>Внутренний инспектор</p>

Таблица 5. - Пример выбора санкций в зависимости от степени нарушения

Виды	НАРУШЕНИЯ	Степень тяжести	Комментарии
<p>Доступ</p>	<p>Непредставление доступа к производству внутреннего или внешнего инспектора.</p>	<p>А</p>	<p>Если производитель намеренно отказался, то применяется санкция А2. Если нет, то назначается дополнительная внутренняя инспекция</p>

Виды	НАРУШЕНИЯ	Степень тяжести	Комментарии
Мошенничество	Продавать больше продукции, чем было фактически произведено на сертифицированных земельных участках.	А	Санкция А2
Увеличение веса	Увеличение веса продукта при продаже (например, водой при продаже замороженной продукции)	А	Санкция А2
Устранение несоответствий	Не выполнены меры по устранению несоответствий, выявленных при внутренней инспекции.	А / В	В случае умышленного повторения, усилить уровень санкций.
Участие в тренингах / встречах	Отказ от участия в обучающих мероприятиях и встречах без уважительной причины.	С	Санкция С1
Документация	Документооборот не ведется соответствующим образом.	С	Санкция С1
Органическое производство	Не достаточно принято мер по разделению органического и обычного производства.	В	Применить санкцию В1
Параллельное производство	Смешивание продуктов органического производства и обычного.	А	Санкция А2
Биоразнообразие	Недостаточно учтен вопрос биоразнообразия.	С	Санкция С1
Управление отходами	Наличие загрязняющих отходов на полях.	С	Санкция С1
История производства	Неверная декларация об истории фермы / поля или о проделанной работе.	А / В	В зависимости от силы тяжести санкцию А1, А3 или В1.
Севооборот	Несоблюдение севооборота.	В	Санкция В2-С1.
Буферная зона	Несоблюдение достаточной буферной зона с обычными землепользователями.	С	Санкция С1.
Разметка участков	Органические земли не имеют достаточных обозначений.	С	Санкция С1
Подготовка почвы	Сжигание растительных остатков на органических землях.	В	Санкция В2; в случае рецидива: санкция А3
Семена	Использование протравленных химикатами семян.	А	Санкция А3, без конверсии участка
Семена	Намеренное или непреднамеренное использование ГМО.	А	Санкция А2

Виды	НАРУШЕНИЯ	Степень тяжести	Комментарии
Семена	Сомнительное происхождение семян и / или органических пестицидов.	С	Санкция С1
Внесение удобрений	Использование синтетических химических удобрений, запрещенных правилами органического производства	А	Санкция А3, с А1 или А2
Борьба с вредителями и болезнями	Использования синтетических химических удобрений, запрещенных правилами органического производства.	А	Санкция А3, А1 или А2
Борьба с вредителями и болезнями	Использование непромытого опрыскивателя с обычной фермы.	В	Санкция В1
Борьба с вредителями и болезнями	Наличие в хозяйстве упаковок, этикеток, тары химических пестицидов или удобрений.	С	Если химикаты не применялись: Санкция С1
Место хранения	Хранение химических пестицидов или удобрений на ферме.	В	Санкция В1
Место хранения	Хранение органических удобрений в неутвержденном месте хранения.	С	Санкция С1

Одним из наиболее распространенных рисков при производстве органической продукции в группах, заключается в том, что вместе с органической продукцией от фермеров членов-группы, может поступать и обычная продукция. Особенно это актуально, когда органическая продукция реализуется по цене значительно превышающей цену на обычные продукты. Чтобы этого не происходило, обязательно необходимо делать оценку урожая для каждого отдельно взятого хозяйства. Для этого необходимы точные данные по площади полей, проводить оценку потенциальной урожайности и сравнительный анализ с показателями предыдущего года и с аналогичных хозяйств (Таблица 6).

Таблица 6. - Пример учета утвержденных фермеров с оценками поставленной продукции и урожая

Код	Название хозяйства	Площадь посева, га	Ожидаемая урожайность, кг	Фактическая урожайность кг	Кол-во поставленной продукции, кг	Разница %	Комментарии
А-123	XXX	0,8	600	510	408	6%	Утвержден
А-234	YYY	0,6	500	460	276	53%	Утвержден

Важно также отслеживать объемы органической продукции при транспортировке, переработке, хранении и продаже. Вести записи на каждом уровне, а также перепроверять итоги.

После того, как будут разработаны основные элементы Системы внутреннего контроля и создано Руководство по СВК необходимо провести обучение персонала тому, как внедрять систему.

Особенно следует уделить внимание внутренним инспекторам. Они должны не только уметь заполнять принятие в Руководстве формы, но и уметь фокусироваться на критических контрольных точках и задавать правильные вопросы во время инспекций. Для этого необходимо привлекать опытных консультантов.

Получение сертификата - не разовая вещь, а постоянный процесс. Несмотря на то, что наибольшее усилие требует первая сертификация, нельзя в дальнейшем игнорировать вопрос сохранения сертификации. Потеря органической сертификации – это один из худших вариантов развития, так как с этого момента кооператив не сможет продавать свою продукцию с органической премией, но все равно должен нести все дополнительные расходы.

Поскольку ожидается, что фермеры будут соблюдать стандарты в течение всего года, контроль со стороны СВК также должен осуществляться в течение всего года. Недостаточно того, чтобы кто-то заполнил формы и провел скудную внутреннюю инспекцию. СВК должна начать свою работу до начала сезона (регистрация и обучение новых фермеров по СВК, обновление информации от фермеров и т. д.) При этом должен отслеживаться весь процесс, вплоть до момента сбора урожая и его реализации.

Недостаточно создать СВК, а также нанять и обучить персонал на местах. Необходимо также убедиться, что все участники должным образом выполняют свою работу и что собранная информация верна. Для этого можно ввести систему перекрестных проверок через лицо, ответственное за СВК.

Наличие системы, которая находится в постоянном контакте с фермерами, может превратиться в большое конкурентное преимущество органического бизнеса. СВК позволяет включать аспекты управления качеством без особых дополнительных усилий. Наиболее важными мерами управления качеством обычно являются защита продукта от загрязнения и сортировка продукции.

Для совершенствования Системы внутреннего контроля, рекомендуется после ежегодной внешней проверки и перед началом нового сезона пересматривать Руководство СВК с учетом рекомендации органов по сертификации и членов группы с определением слабых и сильных сторон используя SWOT-анализ.

Постоянное совершенствование и развитие Системы внутреннего контроля будет способствовать развитию органического бизнеса.

РЕЗЮМЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

- Определить целевые рынки, чтобы принять решение о выборе органических стандартов и органа сертификации.
- Следует выбирать авторитетный орган по сертификации, имеющий достаточный опыт в органической сертификации, а также учитывать мнение потенциальных покупателей.
- Разработать эффективную структуру Системы внутреннего контроля (СВК) и четко определить роли и обязанности всех участников.
- Разработать понятные для фермеров внутренние стандарты, а также определить санкции в случае их нарушения.

-
- Необходимо внедрить систему оценки урожая и контролировать этапы движения органической продукции.
 - Обучить персонал СВК и обеспечить своевременное внедрение внутреннего контроля.
 - Обеспечить мониторинг СВК и постоянное её развитие с пересмотром «Руководства СВК».

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Bo van Elzakker, Frank Eyhorn (2010): The Organic Business Guide. Developing sustainable value chains with smallholders. 1st edition. IFOAM ISBN: 978-3-940946-67-6
2. IFOAM Training manuals on organic agriculture in the tropics www.ifoam.org -> Growing Organic -> Training Platform
3. Training Manual Certification and Inspection Systems in Organic Farming in India Compiled by Dr. A.K. Yadav Government of India Ministry of Agriculture Department of Agriculture and Cooperation National Centre of Organic Farming/
4. В.В. Григорук, Ч.У. Акимбекова, Е.В. Климов Тренинговое пособие: органическое сельское хозяйство – Алматы, 2017. ISBN 978-601-7344-99-3

ПРОЕКТ
"ОДАК-Енбекшиказахский Альянс для устойчивого экономического и человеческого развития"

Website: www.odaq.grav.kz

Facebook: www.facebook.com/odaq

Партнеры Проекта «ОДАК»



FORMAPER

ФОРМАПЕР-Агентство Торгово – промышленной, сельскохозяйственной и ремесленной палаты; г. Милана, Италия (ведущий партнёр). Улица Санта Марта, 18, Милан 20123. Тел: +39 02 8515 4553. E-mail: formaper.int3@mi.camcom.it ; www.formaper.it



Акимат Енбекшиказахского района.

Пр. Жамбыла, 21 а, г. Есик, Енбекшиказахский район, Алматинская область, Республика Казахстан. Тел.: +7 727 75 7 21 21
www.enbekshikazah.gov.kz



Общественный фонд поддержки крестьянских хозяйств «**Фермер Казахстана**», г. Алматы, пр. Райымбека, 312, 4-ый этаж, тел. +7 (727) 247-96-11; +7 777 225 62 30; www.fermer.cgc.kz , E-mail: kazfermer@mail.ru



Общественное объединение «**Международная экологическая ассоциация женщин Востока**» (МЭАЖВ), Ул. Орымбетова, 25, г.Есик, Енбекшиказахский район, Алматинская область. Тел.: +7 727 75 4 18 36, +7 702 668 21 14; www.facebook.com/rashida1973



Международная школа «КИП», Италия г. Рим, улица Рома Либеро 10, 00100 Тел. +39 06 570572161
carla.farina@kipschool.org www.kip-un.org

Единое Информационное Окно Ассоциации сельхозпроизводителей и предпринимателей Енбекшиказахского района «ОДАК»

**с. Шелек, здание Акимата, 1-ый этаж, кабинет 7
Тел. +7 777 236 23 27**

Эта брошюра опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза. Фонд Фермер Казахстана и авторы несут единоличную ответственность за содержание данной брошюры, которое не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



Проект финансируется
Европейским Союзом